

Spis treści

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE	2
§2. SŁOWNIK POJĘĆ	2
§3. WYMAGANIA TECHNICZNE	3
§4. ZAKRES USŁUG ŚWIADCZONYCH DROGĄ ELEKTRONICZNĄ ZA POŚREDNICTWEM STRONY INTERNETOWEJ	4
§5. REJESTRACJA I USUNIĘCIE KONTA KLIENTA	4
§6. WARUNKI ZŁOŻENIA ZAMÓWIENIA DLA KONSUMENTA	5
§7. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE KLIENTÓW NIEBĘDĄCYCH KONSUMENTAMI	6
§8. TOWARY	7
§9. PŁATNOŚCI	7
§10. DOSTAWA	8
§11. ODSTĄPIENIE OD UMOWY	8
§12. REKLAMACJE, ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPRZEDAWCY ZA ZGODNOŚĆ TOWARU Z UMOWĄ	10
§13. NEWSLETTER	13
§14. POSTANOWIENIA KOŃCOWE	14
Załącznik nr 1 - POUCZENIE O PRAWIE DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY	15

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sklep internetowy dostępny pod adresem internetowym <https://sklep-brennenstuhl.pl> (dalej również jako Sklep internetowy) prowadzony jest przez firmę **CBT Polska Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Toruńskiej 280, 85-831 Bydgoszcz (REGON: 340273507, NIP: 9532539106), wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000275680.
2. W dalszej części niniejszego Regulaminu CBT Polska Sp. z o.o. jest nazywana również jako Sprzedawca.
3. Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy przez adres e-mail biuro@sklep-brennenstuhl.pl lub pod nr telefonu 724 008 989.
4. Udostępnianie funkcjonalności Sklepu internetowego stanowi usługę świadczoną drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną, realizowaną przez Sprzedawcę na rzecz Kupujących i użytkowników Sklepu internetowego. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 powołanej ustawy.
5. Niniejszy Regulamin stanowi integralną część umów zawieranych przez Sprzedawcę z Kupującymi. Umowy na podstawie niniejszego Regulaminu są zawierane w języku polskim i podlegają prawu polskiemu.
6. Wypełniając Formularz rejestracji celem utworzenia Konta lub składając zamówienie bez rejestracji, Kupujący zobowiązany jest potwierdzić zapoznanie się z treścią Regulaminu oraz jego akceptację.
7. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Klienta będącego jednocześnie Konsumentem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks Cywilny (Dz. U. nr 16, poz. 93 ze zm.), przysługujących mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.
8. Sklep internetowy prowadzi sprzedaż wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§2. SŁOWNIK POJĘĆ

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Klient lub Kupujący** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, a posiadająca zdolność prawną, korzystająca z funkcjonalności Sklepu internetowego, w tym zawierająca umowę sprzedaży za pośrednictwem Sklepu – będąca Konsumentem, Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta lub Przedsiębiorcą;
2. **Konsument** – osoba fizyczna, która za pośrednictwem Sklepu internetowego korzysta z usług świadczonych drogą elektroniczną lub zawiera umowę w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, tj. konsument w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego;
3. **Przedsiębiorca na prawach Konsumenta** - osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez tę osobę działalności gospodarczej, ujawnionego w CEIDG;
4. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej (ale posiadająca zdolność prawną), która za pośrednictwem Sklepu

internetowego korzysta z usług świadczonych drogą elektroniczną lub zawiera umowę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej, tj. przedsiębiorca w rozumieniu art. 43 k.c.;

5. **Towar** – rzecz ruchoma znajdująca się w ofercie handlowej Sklepu internetowego;
6. **Konto** – przestrzeń sieciowa Sklepu internetowego przeznaczona dla zarejestrowanego Klienta, dostępna po zalogowaniu, obejmująca informacje o Kliencie i dokonanych przez niego zakupach, umożliwiającą Klientowi korzystanie z funkcjonalności strony internetowej, w szczególności dokonywanie zakupów w Sklepie internetowym;
7. **Newsletter** - treści cyfrowe, obejmujące w szczególności informacje handlowe w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, pochodzące od Sprzedawcy, wysyłane Klientowi za pośrednictwem Strony internetowej, za pomocą modułu mailingowego, za zgodą Klienta, drogą elektroniczną na wskazany przez Klienta adres e-mail;
8. **Treść cyfrowa** - dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.

§3. WYMAGANIA TECHNICZNE

1. W celu prawidłowego korzystania ze Sklepu internetowego oraz usług oferowanych za pośrednictwem strony internetowej niezbędne jest spełnienie następujących wymagań:
 - a. posiadanie urządzenia z zainstalowaną prawidłowo skonfigurowaną, zgodnie z zaleceniami producenta, przeglądarką internetową w aktualnej wersji, umożliwiającą odbieranie strony internetowej.
 - b. dostęp do sieci Internet.
 - c. aktywny adres poczty e-mail (w celu zarejestrowania Konta lub dokonywania zakupów).
2. Usługodawca nie gwarantuje poprawnego wyświetlania oraz pełnej dostępności wszystkich funkcjonalności Sklepu internetowego na przeglądarkach internetowych w starszej wersji niż aktualna.
3. Dostępność Sklepu internetowego może być zależna od urządzenia, na którym Klient uruchamia dostęp do strony internetowej, posiadanych przez Klienta pakietów transmisji danych, programów służących do korzystania z Internetu oraz do komunikacji elektronicznej. Sprzedawca nie odpowiada za brak dostępności Sklepu internetowego oraz brak możliwości korzystania ze świadczonych przez Sprzedawcę usług świadczonych drogą elektroniczną wynikający z powyższych przyczyn.
4. Klient jest zobowiązany w szczególności:
 - a. korzystać ze Sklepu internetowego w sposób niezakłócający jego funkcjonowania.
 - b. korzystać ze Sklepu internetowego zgodnie z przepisami prawa oraz niniejszym Regulaminem.
 - c. korzystać ze Sklepu internetowego w sposób nieuciążliwy dla innych Klientów oraz dla Sprzedawcy, z poszanowaniem dóbr osobistych i wszelkich praw przysługujących ww. osobom i podmiotom.
 - d. powstrzymać się od działań, które mogłyby zablokować, przeciążyć lub zakłócić należyte funkcjonowanie Sklepu internetowego, takich jak rozsyłanie lub umieszczanie na stronie internetowej Sklepu niezamówionej informacji handlowej, wirusów lub złośliwego oprogramowania.
 - e. powstrzymać się od czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla kupującego lub dla niego niedozwolonych.

§4. ZAKRES USŁUG ŚWIADCZONYCH DROGĄ ELEKTRONICZNĄ ZA POŚREDNICTWEM STRONY INTERNETOWEJ

1. Na stronie Sklepu internetowego możliwe jest korzystanie z następujących usług świadczonych drogą elektroniczną:
 - a. rejestracja i logowanie do Konta Klienta.
 - b. dostęp do Konta Klienta w dowolnie przez siebie wybranym czasie.
 - c. zarządzanie danymi osobowymi podanymi przy rejestracji oraz w trakcie używania Konta.
 - d. uzyskiwanie informacji o Towarach oferowanych w Sklepie internetowym.
 - e. dokonywanie zamówień dotyczących Towarów oferowanych w Sklepie internetowym.
 - f. zawieranie umów sprzedaży za pośrednictwem Sklepu internetowego.
 - g. zamawianie usługi Newsletter.
2. W celu zapewnienia bezpieczeństwa komunikacji, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa strony internetowej.
3. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wycofania lub modyfikacji określonych usług lub funkcjonalności strony internetowej z dowolnych przyczyn, jak również zastrzega sobie prawo do przejściowego zaprzestania działania strony internetowej ze względu np. na czynności konserwacyjne związane z modyfikacją usług strony internetowej.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do modyfikowania technicznego sposobu realizacji usług lub funkcjonalności strony internetowej, stosownie do zakresu i warunków wynikających z posiadanych możliwości technicznych, bez pogarszania jakości usług lub funkcjonalności, a także bez wpływu na zakres praw i obowiązków stron.
5. Sklep internetowy umożliwia składanie zamówień 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, z wyłączeniem okresów przerw technicznych i prac konserwacyjnych. Ewentualne przerwy techniczne i prace konserwacyjne są prowadzone w miarę możliwości w godzinach nocnych.

§5. REJESTRACJA I USUNIĘCIE KONTA KLIENTA

1. Dokonując rejestracji Konta w Sklepie internetowym Klient jest zobowiązany do podania prawdziwych i aktualnych danych, niewprowadzających w błąd oraz nienaruszających praw osób trzecich. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność w przypadku podania danych niespełniających warunków określonych w poprzednim zdaniu.
2. W celu zarejestrowania Konta w Sklepie internetowym Klient jest zobowiązany:
 - a. wypełnić elektroniczny formularz rejestracyjny, uzupełniając: imię i nazwisko, e-mail, hasło;
 - b. zapoznać się z Polityką prywatności oraz z niniejszym Regulaminem;
 - c. zaznaczyć pola wyboru:
 - i. *Wiadomość o przetwarzaniu danych osobowych: Udostępnione przez Ciebie dane osobowe są wykorzystywane w celu udzielania odpowiedzi na zapytania, przetwarzania zamówień lub umożliwiania dostępu do konkretnych informacji. Przysługuje Ci prawo do modyfikowania oraz usuwania wszelkich danych osobowych zamieszczonych na stronie „Moje konto”.*
 - ii. *oraz: Akceptuję ogólne warunki użytkowania, Regulamin i politykę prywatności;*
 - d. kliknąć przycisk „Zapisz”.
3. Podczas rejestracji Konta Klient może dodatkowo (fakultatywnie) wyrazić zgodę na:
 - a. otrzymywanie ofert od partnerów Sprzedawcy;
 - b. zapisanie się do Newslettera.

4. Z chwilą rejestracji Konta Klienta dochodzi do zawarcia między stronami umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Umowa dotyczy możliwości korzystania z funkcjonalności Konta Klienta i nie wiąże się z koniecznością dokonywania jakichkolwiek płatności. Umowa zawierana jest na czas nieoznaczony i może być w każdej chwili rozwiązana przez Klienta poprzez usunięcie Konta w sposób określony w §5 ust. 7.
5. Klient ponosi odpowiedzialność za treść danych podanych przez siebie przy rejestracji oraz w przypadku późniejszych zmian tych danych, jak również za ewentualne naruszenie praw osób trzecich w związku z wprowadzonymi danymi.
6. Osoby dokonujące rejestracji Konta Klienta lub dokonujące za pośrednictwem Sklepu internetowego czynności w imieniu innej osoby (np. w imieniu spółki) powinny posiadać w tym zakresie stosowne umocowanie. Akceptując niniejszy Regulamin osoba, o której mowa w zdaniu poprzednim, oświadcza, że posiada umocowanie do działania pochodzące od osoby, w imieniu której jest dokonywana czynność. Czynności dokonywane przez osobę, o której mowa w niniejszym ustępie są przypisywane podmiotowi, w imieniu którego ta osoba działa.
7. Klient może w każdej chwili i z dowolnej przyczyny usunąć Konto ze Strony internetowej, wysyłając e-mail na adres Sprzedawcy biuro@sklep-brennenstuhl.pl.
8. Sprzedawca może usunąć Konto Klienta w przypadku zakończenia świadczenia Usług, z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia, na podstawie oświadczenia Sprzedawcy złożonego w formie wiadomości przesłanej na adres e-mail Klienta widniejący na Koncie Klienta.
9. Usunięcie Konta Klienta jest równoznaczne z rozwiązaniem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.

§6. WARUNKI ZŁOŻENIA ZAMÓWIENIA DLA KONSUMENTA

1. W celu dokonania zamówienia w Sklepie internetowym Klient powinien:
 - a. skompletować zamówienie:
 - i. dokonać wyboru Towarów spośród dostępnych w ofercie Sklepu internetowego,
 - ii. w odniesieniu do wybranych Towarów określić ich liczbę,
 - iii. kliknąć „Dodaj do koszyka”,
 - iv. przejść do zakładki „Koszyk”,
 - v. upewnić się, czy rodzaj i liczba Towarów umieszczonych w Koszyku jest prawidłowa, w razie potrzeby klikając przycisk „+” lub „-”, ewentualnie wpisać treść kodu promocyjnego, jeśli Klient go posiada,
 - b. wybrać opcję „Zamów jako gość” lub zalogować się do swojego Konta w Sklepie,
 - c. wypełnić formularz z danymi osobowymi, w tym danymi do wysyłki,
 - d. wskazać sposób dostawy spośród dostępnych w Sklepie internetowym,
 - e. wskazać sposób płatności spośród dostępnych w Sklepie internetowym,
 - f. zaakceptować warunki umowy (w tym Regulaminu),
 - g. zaakceptować zamówienie, poprzez kliknięcie w pole wyboru „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty” oraz opłacić Zamówienie.
2. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą akceptacji zamówienia, zgodnie z §6 ust. 1.
3. Na każdym etapie składania zamówienia, do czasu dokonania płatności, można anulować zamówienie, zaprzestając przechodzenia kolejnych kroków i wychodząc z podstrony służącej do składania zamówień. Zamówienie, którego proces składania nie zostanie doprowadzony przez Klienta do końca, nie zostanie zrealizowane.

4. Orientacyjny czas realizacji zamówienia (od złożenia zamówienia do nadania do Kupującego) wynosi: do 24h przy założeniu zlecenia płatności na poczet zamówienia i kosztów wysyłki w dniu złożenia zamówienia.
5. Po złożeniu i opłaceniu zamówienia Sprzedawca przesyła, na adres e-mail Klienta podany na Koncie Klienta lub wskazany podczas składania Zamówienia, potwierdzenie zawarcia umowy, wskazujące w szczególności swoje dane identyfikacyjne oraz dane kontaktowe numer i przedmiot Zamówienia, sposób i termin zapłaty, cenę Towarów i koszt dostawy oraz przewidywany termin realizacji, jak również treść Regulaminu i informację dotyczącą odstąpienia od Umowy sprzedaży. Dokumenty przekazywane są w formie umożliwiającej zapoznanie się z treścią.
6. W przypadku wystąpienia okoliczności uniemożliwiających całkowicie lub czasowo realizację zamówienia, Sprzedawca zobowiązuje się niezwłocznie powiadomić Kupującego o przyczynach wstrzymania wykonania umowy sprzedaży oraz przewidywanym terminie realizacji.

§7. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE KLIENTÓW NIEBĘDĄCYCH KONSUMENTAMI

1. Postanowienia §7.2. – §7.12 dotyczą wyłącznie Klientów niebędących Konsumentami.
2. Współpraca pomiędzy Sprzedawcą a Klientem niebędącym Konsumentem rozpoczyna się w momencie rejestracji Konta Klienta w Sklepie internetowym.
3. Do składania zamówień przez Klienta niebędącego Konsumentem stosuje się odpowiednio §6 z zastrzeżeniem postanowień poniższych.
4. Jedyną dostępną formą zapłaty za Towar jest przedpłata, a czas realizacji zamówienia liczony jest od momentu zarejestrowania płatności.
5. Sprzedawca zobowiązuje się do wysyłki pełnowartościowego Towaru. Z chwilą wydania przez Sprzedawcę Towaru przewoźnikowi wszelkie korzyści i ciężary związane z transportem Towaru, a także odpowiedzialność za dostarczany Towar przechodzi na rzecz Klienta niebędącego konsumentem. Sprzedawca nie bierze odpowiedzialności za opóźnienia przewoźnika w dostawie, zaginięcia czy uszkodzenia powstałe w transporcie, odpowiedzialność tą ponosi przewoźnik.
6. Realizacja zamówienia odbywa się za pośrednictwem firm kurierskich współpracujących ze sprzedawcą bądź Klientem, według cennika przewoźnika.
7. Dostawa może się odbyć za pośrednictwem firmy kurierskiej na podstawie przesłanego przez Klienta listu przewozowego, czy też transportem własnym Klienta.
8. Sprzedawca dopuszcza możliwość dokonania przez Klienta będącego Przedsiębiorcą zwrotu Towaru, jednak Towar musi być w nienaruszonym stanie i bez śladów użytkowania.
9. Reklamacje rozpatrywane są indywidualnie.
10. Warunki handlowe pomiędzy Sprzedawcą a Klientem będącym Przedsiębiorcą mogą ulec zmianie w trakcie trwania współpracy.
11. Sprzedawca ma prawo do odstąpienia od umowy z Klientem niebędącym Konsumentem w każdej chwili i bez podania przyczyny.
12. Sprzedawca weryfikuje stan towaru zwróconego przez Klienta niebędącego konsumentem, jego kompletność i brak oznak używania. Sprzedawca weryfikuje zgłoszone przez Klienta niebędącego konsumentem przesłanki stanowiące podstawę złożonej reklamacji, przy czym

Sprzedawca poinformuje klienta niebędącego konsumentem o sposobie rozpatrzenia reklamacji na zasadach określonych w §12.

§8. TOWARY

1. Sprzedawca oferuje towary zgodne z umową i opisem oraz dokłada należytej staranności, by towary sprzedawane za pośrednictwem Sklepu internetowego były wolne od wszelkich wad, chyba, że co innego wynika z opisu Towaru w Sklepie.
2. Każdy Towar dostępny w Sklepie internetowym posiada opis. Opis Towaru wskazuje każdorazowo na podstawowe cechy Towaru, w tym kod Towaru, dane techniczne, cenę brutto, informacje o dostępności, ewentualne informacje o rabatach lub promocjach na Towar.
3. Fotografie i opisy Towarów zamieszczone w Sklepie internetowym mają charakter poglądowy. Fotografie obrazują w sposób demonstracyjny wygląd Towaru. Wygląd Towaru na fotografiach może różnić się w niewielkim stopniu od wyglądu Towaru będącego przedmiotem umowy sprzedaży. Różnice w wyglądzie mogą wynikać z przyczyn technicznych związanych z urządzeniem, za pomocą, którego Klient korzysta ze Sklepu internetowego. Powyższe zastrzeżenia nie odnoszą się do udostępnionych w Sklepie internetowym specyfikacji technicznych oraz kodu Towaru.
4. Realizacja zamówienia jest możliwa pod warunkiem dostępności Towaru w Sklepie internetowym.
5. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje zamieszczone w Sklepie internetowym nie stanowią oferty ani zapewniania Sprzedawcy o właściwościach Towaru w rozumieniu k.c. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje zamieszczone w Sklepie internetowym poczytuje się jedynie za zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu k.c.
6. Towary dostępne w Sklepie internetowym powinny być stosowane w sposób zgodny z ich opisem, instrukcjami, właściwościami oraz ewentualnymi dodatkowymi zaleceniami Sprzedawcy.

§9. PŁATNOŚCI

1. Ceny podane w Sklepie internetowym wyrażone są w polskich złotych i są cenami brutto (zawierają podatek VAT). Ceny Towarów nie obejmują kosztów dostawy, które są ustalane odrębnie przy składaniu zamówienia. Sprzedawca podaje cenę Towaru w sposób jednoznaczny i niebudzący wątpliwości.
2. Do każdego zamówienia dołączany jest dowód zakupu w postaci paragonu. Faktury wysyłane są drogą elektroniczną na wskazany podczas procesu składania zamówienia adres e-mail. Faktura wystawiana jest pod warunkiem podania w dodatkowych informacjach danych do jej wystawienia (NIP, nazwa firmy, adres).
3. Wyboru sposobu płatności dokonuje Kupujący podczas składania zamówienia.
4. Czas realizacji zamówienia uzależniony jest od wybranego sposobu płatności;
 - a. Przy płatności kartą czas realizacji zamówienia wynosi do 24 godzin od momentu potwierdzenia płatności.
 - b. Inne formy płatności: Płatność BLIKIEM; Płatność szybkim przelewem, Płatność ratalna Credit Agricole Bank Polska S.A.; do 24 godzin od momentu potwierdzenia płatności.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmiany cen Towarów.

6. Zamówienia złożone przed wejściem w życie zmian, o których mowa w powyższym punkcie, realizowane będą na zasadach obowiązujących w momencie ich składania. Niniejszy zapis nie dotyczy Towarów objętych jakąkolwiek formą promocji lub wyprzedaży, jeżeli doszło do wyczerpania zasobów takich Towarów.
7. Promocje, rabaty i wyprzedaże obowiązują w okresie i na warunkach wskazanych każdorazowo w opisie danego Towaru w Sklepie internetowym. Jeśli wyraźnie nie wskazano inaczej w opisie danego Towaru promocje, rabaty i wyprzedaże nie podlegają łączeniu. Promocja, rabat lub wyprzedaż trwa do godziny 23:59 ostatniego dnia ich obowiązywania, chyba, że w warunkach promocji, rabatu lub wyprzedaży wskazano, co innego.
8. W każdym przypadku informowania o obniżeniu ceny Towaru obok informacji o obniżonej cenie uwidacznia się również informację o najniższej cenie tego Towaru, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli dany Towar jest oferowany do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej cenie uwidacznia się również informację o najniższej cenie tego Towaru, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Towaru do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
9. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest mElements S.A.
10. Dostępne formy płatności: Karty płatnicze: Visa, Visa Electron, Mastercard, MasterCard Electronic, Maestro.
11. Płatność ratalna za pośrednictwem Credit Agricole Bank Polska S.A.



§10. DOSTAWA

1. Wybór sposobu dostarczenia przesyłki dokonywany jest przez Kupującego podczas składania Zamówienia. W celu dokonania wysyłki Sprzedawca korzysta z usług firm świadczących usługi pocztowe i kurierskie.
2. Koszty wysyłki naliczane są zgodnie z aktualnymi cennikami i zależą od wagi oraz rozmiarów przesyłki. Kupujący jest informowany o kosztach wysyłki podczas składania zamówienia.
3. Koszty dostawy ponosi Kupujący.
4. Na łączny czas dostawy Towaru do Klienta składa się termin wysyłki oraz termin dostarczenia Towaru przez podmiot świadczący usługi pocztowe lub kurierskie (zgodnie z wyborem Klienta).
5. Podmioty świadczące usługi pocztowe lub kurierskie posiadają własne regulacje, co do sposobu i terminów realizacji usług dostawy przesyłek oraz ewentualnych reklamacji dotyczących tych usług. Przed wyborem dostawcy Klient powinien zapoznać się z tymi regulacjami na stronach internetowych ww. podmiotów.

§11. ODSZKODOWANIE OD UMOWY

1. Kupującemu, który jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny, w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru.

2. Aby odstąpić od umowy zawartej za pośrednictwem Sklepu internetowego, Kupujący składa Sprzedawcy jednoznaczne oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Kupujący może skorzystać z poniższego formularza [ww. oświadczenia](https://cbt.net.pl/odstapienie_od_umowy_zawartej_na_odleglosc.doc), jednak skorzystanie z niego nie jest obowiązkowe. https://cbt.net.pl/odstapienie_od_umowy_zawartej_na_odleglosc.doc
3. Do zachowania terminu na odstąpienie od umowy wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem terminu 14 dni, w szczególności na adres e-mail biuro@sklep-brennenstuhl.pl lub na adres pocztowy wskazany powyżej.
4. Sprzedawca udziela informacji dotyczących procedury odstąpienia telefonicznie; oświadczenie o odstąpieniu Kupujący składa w formie e-mail lub pisemnie.
5. W przypadku wykonania prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży, Kupujący jest zobowiązany do zwrotu Towaru, którego dotyczy odstąpienie niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży. Do zachowania powyższego terminu wystarczy, że przed jego upływem Klient nada zwracany Towar na adres wskazany w ust. 6.
6. Przesyłkę ze zwracanym towarem należy nadać na adres: *CBT Polska Sp. z o. o. – Zwroty, ul. Toruńska 280, 85-831 Bydgoszcz, tel. 724 008 989, e-mail: biuro@sklep-brennenstuhl.pl*.
7. Sprzedawca gwarantuje zwrot ceny Towaru oraz najtańszego kosztu wysyłki Towaru do Kupującego niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od momentu otrzymania oświadczenia o odstąpieniu. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący, chyba że Kupujący wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Koszty wysyłki zwracanego Towaru ponosi Kupujący.
8. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Klienta do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Klienta dowodu jego odesłania w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
9. Przypadki wyłączenia prawa odstąpienia od umowy zostały opisane w art. 38 ustawy o prawach konsumenta. W szczególności Klient nie jest uprawniony do odstąpienia od Umowy:
 - a. o świadczenie usług, za które Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodę Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;
 - b. w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Klienta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - c. w której przedmiotem świadczenia jest Towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
 - d. w której przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - e. której przedmiotem świadczenia są Towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi Towarami;
 - f. w której Klient wyraźnie żądał, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli Sprzedawca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Klient żądał, lub dostarcza Towary inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje Klientowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub towarów;

- g. o świadczenie usług, za które Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny, w przypadku których Klient wyraźnie zażądał od Sprzedawcy, aby przyjechał do niego w celu dokonania naprawy, a usługa została już w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta.
10. Zwracany Towar powinien być zwrócony w miarę możliwości kompletny, wraz z elementami wyposażenia, jeżeli zostały dostarczone. Kupujący ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru, będące wynikiem korzystania z Towaru w sposób wykraczający poza zakres niezbędny do stwierdzenia charakteru i podstawowych cech Towaru.
11. Kupujący ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z Towaru w sposób wykraczający poza zakres konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru. W takim przypadku Sprzedawca jest uprawniony do obniżenia kwoty zwracanej Kupującemu proporcjonalnie do stopnia zmniejszenia wartości Towaru. Jeżeli zmniejszenie wartości Towaru jest znaczne, w szczególności gdy Towar nosi ślady użytkowania uniemożliwiające jego dalszą sprzedaż jako Towaru pełnowartościowego, obniżenie kwoty zwrotu może odpowiadać całości ceny Towaru, jeżeli zmniejszenie wartości odpowiada całości tej ceny.
12. W przypadku, gdy Umowa sprzedaży obejmowała więcej niż 1 Towar, a Kupujący odstąpił od Umowy sprzedaży jedynie w części (w zakresie niektórych Towarów objętych Umową), Sprzedawca zwraca Kupującemu koszty dostawy w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa. W szczególności, Sprzedawca nie zwraca dodatkowych kosztów wynikających z wyboru przez Kupującego sposobu dostarczenia innego niż najtańszy, zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę.
13. W chwili odstąpienia przez Klienta od umowy sprzedaży wygasają powiązane z nią umowy dodatkowe zawarte przez Klienta, jeżeli na ich podstawie świadczenie jest realizowane przez Sprzedawcę lub osobę третią na podstawie porozumienia ze Sprzedawcą. Klient nie ponosi kosztów związanych z wygaśnięciem tych umów, z wyjątkiem kosztów określonych powyżej. Jeżeli umowa dodatkowa została zawarta z osobą третią, Sprzedawca poinformuje tę osobę o odstąpieniu przez Klienta od umowy sprzedaży.
14. Sprzedawca poinformuje Klienta o prawie do odstąpienia od Umowy w chwili jej zawarcia poprzez przekazanie na trwałym nośniku pouczenia o prawie do odstąpienia od Umowy (Załącznik nr 1 do Regulaminu).
15. Sprzedawca może udostępniać dodatkowe sposoby złożenia oświadczenia o odstąpieniu (w tym w ramach funkcjonalności Sklepu internetowego), bez ograniczania uprawnień Kupującego wynikających z przepisów prawa.

§12. REKLAMACJE, ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPRZEDAWCY ZA ZGODNOŚĆ TOWARU Z UMOWĄ

1. Przed odebraniem przesyłki z zakupionym Towarem Kupujący powinien sprawdzić, czy przesyłka nie uległa uszkodzeniu w transporcie. W przypadku stwierdzenia uszkodzeń Klient jest uprawniony do odmowy przyjęcia przesyłki, a następnie kontaktu ze Sprzedawcą, w celu ustalenia dalszego sposobu postępowania.
2. Sprzedawca ma obowiązek dostarczać Towary bez wad, wraz ze wszystkimi dokumentami dotyczącymi Towaru, będącymi w posiadaniu Sprzedawcy.
3. Sprzedawca ponosi wobec Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach Konsumenta odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów. Okres odpowiedzialności Sprzedawcy wynosi 2 lata od dnia

dostarczenia Towaru. Wobec pozostałych Przedsiębiorców odpowiedzialność Sprzedawcy może być wyłączona lub ograniczona w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa.

4. Towar jest zgodny z Umową, jeżeli zgodne z Umową pozostają w szczególności - jego podstawowe cechy, w tym:
 - a. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność;
 - b. przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia Umowy i który Sprzedawca zaakceptował.
5. Ponadto, aby Towar został uznany za zgodny z Umową musi on:
 - a. nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się towarów tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - b. występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których Klient może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że:
 - i. nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć;
 - ii. przed zawarciem Umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób;
 - iii. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Klienta o zawarciu Umowy,
 - c. być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Klient może rozsądnie oczekiwać;
 - d. być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Sprzedawca udostępnił Klientowi przed zawarciem Umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.
6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z Umową, jeżeli Klient, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru odbiega od wymogów zgodności z Umową oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru.
7. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową wynikający z niewłaściwego zamontowania Towaru, jeżeli:
 - a. zostało ono przeprowadzone przez Sprzedawcę lub na jego odpowiedzialność;
 - b. niewłaściwie zamontowanie przeprowadzone przez Klienta wynikało z błędów w instrukcji dostarczonej przez Sprzedawcę lub osobę trzecią;
8. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia Klientowi i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili.
9. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową, Klient może:
 - a. żądać naprawy Towaru,
 - b. żądać wymiany Towaru,
 - c. złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny,
 - d. złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy.
10. Sprzedawca może dokonać wymiany Towaru, gdy Klient żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Klient żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby

- nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową. W takiej sytuacji przysługuje zwrot ceny zakupu dla Kupującego.
11. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z Umową, wartość Towaru zgodnego z Umową oraz nadmierne niedogodności dla Klienta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową.
 12. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Klienta o braku zgodności Towaru z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Klient go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.
 13. Klient jest zobowiązany udostępnić Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera Towar od Klienta na swój koszt.
 14. Jeżeli Towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności Towaru z Umową, Sprzedawca demontuje Towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.
 15. Prawo do złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny lub odstąpienia od Umowy przysługuje Klientowi w przypadku, gdy:
 - a. Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową na podstawie ust. 10 powyżej,
 - b. Sprzedawca nie doprowadził do zgodności Towaru z Umową zgodnie z ust. 12-14. powyżej,
 - c. brak zgodności Towaru z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową,
 - d. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
 16. W przypadku złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny - obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z Umową pozostaje do wartości Towaru zgodnego z Umową.
 17. Sprzedawca zwraca Klientowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o obniżeniu ceny.
 18. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy nie przysługuje Klientowi, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową jest nieistotny.
 19. W razie odstąpienia od umowy Klient niezwłocznie zwraca Towar Sprzedawcy na koszt Sprzedawcy. Sprzedawca zwraca Klientowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania. Sprzedawca dokonuje zwrotu przy użycie takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
 20. Kupujący może składać Sprzedawcy reklamacje dotyczące zawartej Umowy przez system reklamacji dostępny w zakładce "Twoje zamówienie". Klient otrzymuje link w e-mailu potwierdzającym wysyłkę zamówienia, który działa niezależnie posiadania od Konta klienta. Jeżeli z przyczyn technicznych złożenie reklamacji przez system nie jest możliwe, Kupujący może złożyć reklamację również drogą elektroniczną na adres e-mail: biuro@sklep-brennenstuhl.pl. W reklamacji Kupujący powinien podać co najmniej: dane kontaktowe, numer

zamówienia (jeżeli dotyczy), opis niezgodności oraz żądanie (naprawa, wymiana, obniżenie ceny, odstąpienie od Umowy).

21. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Sprzedawca zwraca się do składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.
22. Sprzedawca rozpoznaje reklamację z tytułu braku zgodności Towaru z Umową w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, Sprzedawca zwraca się do Kupującego o uzupełnienie we wskazanym zakresie. Do zgłoszenia zaleca się dołączenie dokumentacji (np. zdjęć), jeżeli ułatwi to ocenę reklamacji.
23. Odpowiedź na reklamację wysyłana jest na podany przez Kupującego adres e-mail bądź na adres poczty tradycyjnej.
24. Adres do wysyłki reklamacji: *CBT Polska Sp. z o. o. – Reklamacje, ul. Toruńska 280, 85-831 Bydgoszcz.*
25. Kupujący będący konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Bydgoszczy. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów, znajdują się pod następującym adresem: <https://www.uokik.gov.pl>, w zakładce "Rozstrzyganie sporów konsumenckich".

§13. NEWSLETTER

1. Sprzedawca oferuje Klientom usługę świadczoną drogą elektroniczną, polegającą na wysyłce Newslettera.
2. Usługa Newsletter polega na nieodpłatnym przesyłaniu przez Sprzedawcę na wskazany przez Klienta adres e-mail informacji zawierających treści o tematyce związanej z działalnością Sprzedawcy, w tym informacje handlowe w rozumieniu art. 10 ust. 2 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Klient może zasubskrybować usługę Newsletter za pośrednictwem Strony internetowej. Zamawiając subskrypcję Newslettera Klient wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na potrzeby związane z otrzymywaniem Newslettera.
4. Elementy graficzne i treści wiadomości przesyłanych w ramach usługi Newsletter stanowią przedmiot autorskich praw majątkowych lub innych praw przysługujących Sprzedawcy lub osobom trzecim i podlegają ochronie prawnej. Powielanie lub wykorzystywanie tych treści w sposób inny niż dla użytku osobistego może zostać uznane za naruszenie praw przysługujących tym osobom.
5. Usługa Newsletter świadczona jest przez czas nieoznaczony.
6. Klient może w każdej chwili zrezygnować z korzystania z usługi Newsletter, poprzez wysyłanie wiadomości e-mail do Sprzedawcy na adres e-mail wskazany w pkt 1.1. Regulaminu.
7. Z chwilą rezygnacji lub wypisania z usługi Newslettera Sprzedawca zaprzestaje przesyłania do Klienta wiadomości zawierających Newsletter.
8. Klient może w każdej chwili ponownie dokonać subskrypcji usługi Newslettera.

§14. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiany obowiązują z chwilą ich ogłoszenia na stronie internetowej Sklepu internetowego. Zamówienia złożone przed wejściem w życie zmian, o których mowa w niniejszym punkcie, będą realizowane na zasadach obowiązujących w momencie ich składania.
2. Sprzedawca jest uprawniony do zmiany Regulaminu w następujących przypadkach:
 - a. zmiany obowiązujących przepisów prawa, mających bezpośredni wpływ na treść Regulaminu;
 - b. nałożenia na Sprzedawcę określonych obowiązków przez organy państwowe;
 - c. podjęcia przez Sprzedawcę działań mających na celu usprawnienie działania Strony internetowej oraz świadczonych usług, wprowadzenia zmian technicznych lub funkcjonalnych;
 - d. rozpoczęcia sprzedaży przez Sprzedawcę nowych kategorii Towarów;
 - e. rozpoczęcia realizacji przez Sprzedawcę nowych usług, w tym nowych usług świadczonych drogą elektroniczną,
 - f. podjęcia działań mających na celu poprawę ochrony prywatności Klientów;
 - g. gdy jest to konieczne w celu zapobiegania nadużyciom lub względów bezpieczeństwa.
3. Zmiana Regulaminu odnosi skutek z upływem terminu wskazanego przez Sprzedawcę, nie wcześniej niż w terminie 14 dni od dnia udostępnienia treści zmienionego Regulaminu poprzez publikację na Stronie Internetowej. Zmiana Regulaminu nie wpływa na Umowy sprzedaży zawarte lub Zamówienia złożone przed zmianą.
4. Sprzedawca może wprowadzić zmianę Regulaminu w trybie natychmiastowym, bez zachowania terminu, o którym mowa w pkt 14.3. powyżej w przypadku, gdy:
 - a. jest to wymagane na mocy obowiązujących przepisów prawa lub decyzji właściwego organu państwowego,
 - b. zmiana jest niezbędna w celu zapewnienia bezpieczeństwa Klientów oraz przekazanych przez nich danych.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały właściwe przepisy prawa, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks Cywilny (Dz. U. nr 16, poz. 93 ze zm.) oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827).
6. Sprzedawca nie jest związany kodeksem dobrych praktyk, o którym mowa w art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.
7. Na podstawie art. 6 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Sprzedawca poinformuje Klienta na jego żądanie, w formie przez niego wybranej, o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z jakichkolwiek usług świadczonych drogą elektroniczną.
8. Wszelkie reklamacje dotyczące działania Sklepu internetowego mogą być zgłaszane na adres e-mail biuro@sklep-brennenstuhl.pl. Zgłoszenia te będą rozpatrywane przez Sprzedawcę w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia.
9. Aktualny Regulamin jest nieodpłatnie udostępniany na Stronie internetowej, w sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści.
10. Regulamin obowiązuje od dnia publikacji na Stronie internetowej.

POUCZENIE O PRAWIE DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

I. Informacje ogólne

1. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach Konsumenta, który zawarł umowę sprzedaży na odległość może w terminie 14 dni odstąpić od umowy bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, na warunkach określonych w ustawie o prawach konsumenta, z zastrzeżeniem postanowień poniższych.
2. Uprawnienie do odstąpienia od umowy może zostać zrealizowane przez Klienta wskazanego w ust. 1 poprzez przesłanie Sprzedawcy jednoznacznego oświadczenia o odstąpieniu na adres do korespondencji CBT Polska Sp. z o.o., ul. Toruńska 280, 85-831 Bydgoszcz lub na adres e-mail biuro@sklep-brennenstuhl. Telefonicznie Sprzedawca udziela informacji dotyczących procedury odstąpienia.
3. Do zachowania terminu na odstąpienie od umowy wystarczy, że przed jego upływem Klient wyśle oświadczenie o odstąpieniu na adres e-mail Sprzedawcy lub nada oświadczenie przesyłką poleconą w placówce pocztowej na adres do korespondencji.
4. Klient może skorzystać z wzoru Oświadczenia o odstąpieniu. Skorzystanie ze wzoru nie jest jednak wymagane.

II. Zwrot Towaru

1. Klient, który odstąpił od umowy jest zobowiązany niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu zwrócić Towar Sprzedawcy. Do zachowania powyższego terminu wystarczy, że przed jego upływem Klient odeśle Towar na adres Sprzedawcy.
2. W przypadku, gdy Sprzedawca zaproponuje, że odbierze od Klienta zwracany Towar, Klient zobowiązany jest do wydania Towaru w terminie i w sposób uzgodniony ze Sprzedawcą.
3. Klient ponosi bezpośredni koszt zwrotu Towaru.

III. Zwrot ceny

1. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, zwróci Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym cenę Towaru i koszty dostawy (jeśli Klient taki koszt poniósł).
2. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że odbierze zwracany Towar od Klienta, Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Klienta dowodu odesłania Towaru, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
3. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru, będące wynikiem korzystania w sposób wykraczający poza zakres niezbędny do stwierdzenia charakteru i podstawowych cech Towaru. W tym przypadku, Sprzedawca może obniżyć wysokość zwracanej ceny Towaru w części, w jakiej wartość Towaru uległa zmniejszeniu. Jeśli w wyniku takiego korzystania Towar nie nadaje się do użycia zgodnie z przeznaczeniem, Sprzedawca jest uprawniony do odmowy zwrotu płatności na rzecz Klienta.
4. Sprzedawca nie ma obowiązku zwracać Klientowi dodatkowych kosztów związanych z faktem wyboru przez Klienta sposobu dostarczenia Towaru innego niż najtańszy, zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę.

5. Sprzedawca dokona zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty jakiego użył Klient przy dokonywaniu płatności, chyba że Klient wskazał inny sposób zwrotu.
6. Jeżeli zwrot należności odbywa się w oparciu o dane wskazane przez Klienta, Klient powinien podać pełne i dokładne dane niezbędne do dokonania zwrotu.
7. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności, w przypadku gdy z powodu podania przez Klienta błędnych danych (i) zwrot należności nie będzie możliwy, (ii) dojdzie do opóźnienia w procesie zwrotu lub (iii) należność zostanie wpłacona na rachunek bankowy nienależący do Klienta.

IV. Wyłączenie prawa do odstąpienia

Prawo do odstąpienia od umowy nie dotyczy umów:

1. o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;
2. w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
3. w której przedmiotem świadczenia jest Towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
4. w której przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
5. której przedmiotem świadczenia są Towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi Towarami;
6. w której Konsument wyraźnie żądał, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli Sprzedawca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza Towary inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub towarów;
7. o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, w przypadku których Konsument wyraźnie zażądał od Sprzedawcy, aby przyjechał do niego w celu dokonania naprawy, a usługa została już w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta.

V. Dalsze skutki odstąpienia od umowy

W chwili odstąpienia przez Klienta od umowy wygasają powiązane z nią umowy dodatkowe zawarte przez Klienta, jeżeli na ich podstawie świadczenie jest realizowane przez Sprzedawcę lub osobę trzecią na podstawie porozumienia ze Sprzedawcą. Klient nie ponosi kosztów związanych z wygaśnięciem tych umów, z wyjątkiem kosztów określonych powyżej. Jeżeli umowa dodatkowa została zawarta z osobą trzecią, Sprzedawca informuje tę osobę o odstąpieniu przez Klienta od umowy.